



Huisstijl handboek versie 1.3

Punt
Welzijn

Op welk punt jij je op dit moment ook bevindt, er is altijd één plek waar je terecht kunt om samen in beweging te komen. **Punt Welzijn!**

 **punt welzijn**
samen in beweging

Inhoudsopgave

| | | |
|----------|-----------------------|----------|
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Merkverhaal | 4 |
| 3 | Basiselementen | |
| 2.1 | Logo hierarchie | 5 |
| 2.2 | Logo's | 6 |
| 2.3 | Typografie drukwerk | 7 |
| 2.4 | Typografie online | 8 |
| 2.5 | Kleurenpalet | 9 |
| 2.6 | Kleurwaardes | 10 |
| 2.7 | Kleurtinten | 11 |

1 Voorwoord

Dit is het huisstijl handboek voor Punt Welzijn. Dit handboek biedt richtlijnen die een houvast vormen bij het ontwikkelen van communicatiemiddelen.

Dit handboek is bedoeld voor:

1. Externe partijen die willen weten hoe de promotie van de te hanteren met hun eigen uitingen.
2. Ontwerpers die aan de slag gaan met de promotie van Punt Welzijn.

Met dit handboek geven we een eenduidige en herkenbare uitstraling aan de promotie van Punt Welzijn. Het is niet de bedoeling om creativiteit aan banden te leggen, maar om er sturing aan te geven.

We geven enkele bouwstenen waarmee je ideeën gestalte kunt geven. Elementen als typografie, kleur en logo liggen vast. Verder ben je vrij te stoeien met lettergrootte, lay-out, visuele invulling, tekst en allerlei toepassingen. Zo krijgt elke uiting de signatuur van Punt Welzijn.

De campagne is opgezet voor gebruik door en voor diverse doelgroepen en diverse evenementen.

2 Merkverhaal

Op elk punt in je leven...

Punt Welzijn is een dienstverlenende welzijnsorganisatie en richt zich op kinderen, jongeren, ouders, senioren, vrijwilligers(organisaties), mantelzorgers, buurtbewoners en nieuwkomers in gemeente Weert. Voor mantelzorgers en vrijwilligers(organisaties) is Punt Welzijn er ook in de gemeente Nederweert. Punt Welzijn stimuleert iedereen om het beste uit zichzelf en elkaar te halen.

Met zijn allen kunnen we er een prettige samenleving van maken. We geloven dat je samen het verschil kan maken. Samen krijg je meer dingen voor elkaar. Samen is betekenisvoller en leuker. Punt Welzijn stimuleert mensen om in beweging te komen, letterlijk en figuurlijk. We werken aan bestendige veranderingen voor nu en later.

... Punt welzijn

Slogan

Punt Welzijn Samen in beweging

Beknopt Merkverhaal

Op welk punt jij je op dit moment ook bevindt, er is altijd één plek waar je terecht kunt om samen in beweging te komen.

Punt Welzijn!

2 Basiselementen

2.1 Logo

Voor Punt Welzijn gebruiken we 1 logo.



2 Basiselementen

Toepassing logo

Het logo moeten altijd op een witte of lichte achtergrond geplaatst worden.

Indien plaatsing op een lichte achtergrond niet mogelijk is, kan er gebruik worden gemaakt van een diapositief logo.

De elementen/teksten van het logo mogen nooit los van elkaar worden verschoven of aangepast.

De basiskleuren van het logo zijn paars PMS 248 en blauw PMS 288.

Toepassing logo diapositief

Deze mag enkel en alleen diapositief geplaatst worden, als de achtergrondkleur te donker is.

2.2 Logo

Het logo bestaat uit drie onderdelen: de tekst 'punt welzijn' in het lettertype VAG Rounded Bold met daaronder de tekst 'samen in beweging' in het lettertype Avenir Book. De bovenste tekst in de huisstijlkleur paars en de onderste tekst in de huisstijlkleur blauw.



2 Basiselementen

Toepassing VAG Rounded

Het lettertype VAG Rounded wordt bij voorkeur altijd gebruikt voor:

- koppen
- subkoppen
- titels
- quotes
- etc.

Toepassing Verdana

Het lettertype Verdana wordt bij voorkeur alleen gebruikt voor de bodytekst.

Kleurgebruik typografie

De kleur van de tekst kent als basis een wisselde doelgroepkleur voor de titels en zwart voor de bodytekst. De teksten dienen ten alle tijden goed leesbaar te zijn. Bij voorkeur donkere tekst op lichte achtergrond gebruiken en witte tekst op donkere achtergrond.

2.3 Typografie drukwerk

We gebruiken in het drukwerk 2 lettertypes: VAG Rounded, de varianten Light en Bold. En het lettertype Verdana, de varianten Regular, Italic en Bold.

VAG Rounded

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$%&{,::#!?)

VAG Rounded Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$%&{,::#!?)

VAG Rounded Bold

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$%&{,::#!?)

Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$%&{,::#!?)

Verdana Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$%&{,::#!?)

Verdana Bold

2 Basiselementen

2.4 Typografie online

Toepassing Quicksand
Het lettertype Quicksand wordt bij voorkeur altijd gebruikt voor:

- koppen
- subkoppen
- titels
- quotes
- etc.

Toepassing Verdana
Het lettertype Verdana wordt bij voorkeur alleen gebruikt voor de bodytekst.

Kleurgebruik typografie
De kleur van de tekst kent als basis een wisselde doelgroepkleur voor de titels en zwart voor de bodytekst. De teksten dienen ten alle tijden goed leesbaar te zijn. Bij voorkeur donkere tekst op lichte achtergrond gebruiken en witte tekst op donkere achtergrond.

Het lettertype voor titels en subtitels is het google-font Quicksand, de varianten Regular en Bold. Het lettertype voor de bodytekst is Verdana, de varianten Regular, Italic en Bold.

Quicksand

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$%&(,::#!?)

Quicksand Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$%&(,::#!?)

Quicksand Regular

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$%&(,::#!?)

Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$%&(,::#!?)

Verdana Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$%&(,::#!?)

Verdana Bold

2 Basiselementen

2.5 Kleurenallet

We gebruiken een kleurenallet met 4 kleuren. Paars en blauw zijn de basiskleuren van Punt Welzijn. De 4 kleuren zijn aan specifieke doelgroepen gekoppeld op de website van Punt Welzijn. Voor andere uitingen kunnen alle kleuren voor alle doelgroepen gebruikt worden. Elke kleur heeft associaties of roept gevoel op. Daarvan kan gebruik gemaakt worden.

Kleurcombinaties

Door het uitgebreide kleurenallet zijn er veel combinaties mogelijk.



Paars

Accosiaties: gezondheid, creativiteit, spiritualiteit, energie.
bv bij workshops, doe sessies



Blauw

Accosiaties: zakelijk, betrouwbaar, loyaal rust en integriteit.
bv bij corporate of zakelijke berichten



Oranje

Accosiaties: enthousiasme, levendigheid, warmte, sociaal, humor.
bv voor energieke boodschappen, heeft hoge attentiewaarde



Groen

Accosiaties: frisheid, balans, vernieuwing, veiligheid, vertrouwen en groei.
bv voor sportieve acties, preventie, samenwerking

2 Basiselementen

2.6 Kleurwaardes



Paars
R:162 G:41 B:134
C:43 M:95 Y:0 K:0
Pantone 248
RAL 4006
#a22986

RGB
Offset FC
Pantone
Hex
RAL



Blauw
R:35 G:53 B:104
C:100 M:87 Y:31 K:13
Pantone 288
RAL 5010
#233568



Oranje
R:245 G:168 B:000
C:1 M:39 Y:100 K:0
Pantone 130
RAL 1028
#f5a800

RGB
Offset FC
Pantone
Hex
RAL



Groen
R:98 G:203 B:201
C:59 M:0 Y:27 K:0
Pantone 325
RAL 6028
#62cbc9



Zwart
R:0 G:0 B:0
C:0 M:0 Y:0 K:100
Pantone Black
RAL 9005
#000000

RGB
Offset FC
Pantone
Hex
RAL

2 Basiselementen

2.7 Kleurtinten

Toepassing kleurtinten

In de huisstijl maken we gebruik van volle kleuren en van gradaties van deze volle kleuren.

Alle kleuren mag je in gradaties toepassen.

